



CND

MÉTODO 360º

E-BOOK

Método CND 360 – A solução completa para aprender e ter sucesso no Marketing Digital

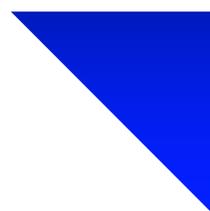
CONTEÚDO

- 1 • APRESENTAÇÃO - 04
- 2 • BOM PARA EMPRESAS - 06
- 3 • BOM PARA ALUNOS - 07
- 4 • DETALHES DAS ETAPAS 360 - 08
- 5 • PARA QUEM É DESTINADO O MÉTODO - 10
- 6 • TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS - 11
- 7 • BENEFÍCIOS DA APLICAÇÃO DO MÉTODO - 12
- 8 • CONCLUSÃO - 15





ESSE E-BOOK ESTÁ DIVIDIDO EM:



● **Abertura**

Introdução e sumário das páginas de marcação

● **Conteúdo**

Conceitos, explicações e desenvolvimento teórico

● **Conclusão**

Hora de colocar em prática tudo que leu nesse e-book

MÉTODO 360 APRESENTAÇÃO



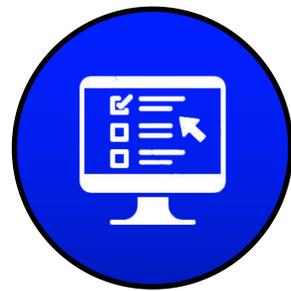
Formação

Tudo o que precisa para atuar no marketing digital



Aplicação

O que é ensinado pode ser aplicado em negócios reais.



Resultado

Retorno mensurável e impacto direto no negócio aplicado



1 • Apresentação

O mercado digital está em constante evolução. Novas ferramentas surgem, as estratégias mudam, mas o que permanece é a necessidade de resolver problemas reais com marketing digital de verdade.

Pensando nisso, criamos o Método CND 360, um modelo de ensino técnico e aplicado, com foco em resultados para empresas e profissionais.



2 • Bom Para Empresas

Vivemos a era da transformação digital acelerada. O comportamento do consumidor mudou, as ferramentas evoluíram e a concorrência está cada vez mais preparada para disputar a atenção e o bolso do cliente. Nesse novo cenário, tanto empresas quanto profissionais precisam dominar o ambiente digital para crescer, se posicionar e gerar resultados. É exatamente aí que entra o Método CND 360.

Para Empresas: Formação estratégica interna que gera resultados. O método CND 360 foi pensado para ajudar empresas que desejam criar ou fortalecer seu próprio setor de marketing digital. Em vez de depender exclusivamente de agências terceirizadas, que muitas vezes não compreendem a fundo o negócio, a empresa passa a contar com colaboradores treinados, atualizados e capazes de executar ações de forma estratégica e mensurável.

Com o método, a empresa ganha:

- Profissionais capacitados com foco em resultados.
- Redução de custos com serviços externos.
- Agilidade na implementação de campanhas e estratégias.
- Maior controle e análise sobre o retorno do investimento em marketing.

O treinamento é prático e direto ao ponto: desde a análise de mercado e público-alvo até a mensuração de resultados com ferramentas como Google Analytics, Meta Ads, CRM e muito mais.



3 • Bom Para Alunos

Nosso método prepara talentos com visão estratégica, domínio técnico e habilidade para executar. Não basta apenas saber mexer em ferramentas: é preciso entender como criar presença online, gerar tráfego, converter visitantes em clientes e acompanhar os dados para tomar decisões inteligentes.

Com o método, o aluno desenvolve:

- Uma visão completa e prática do marketing digital moderno.
- Competências valorizadas por empresas de todos os setores.
- Autonomia para atuar como profissional liberal, consultor ou intraempreendedor.
- Um diferencial competitivo no currículo com certificado profissionalizante.

Uma jornada completa, para todos os perfis. O 360 do nome representa justamente essa jornada completa e integrada. São cinco etapas fundamentais que, quando aplicadas de forma estratégica, garantem o domínio do ambiente digital:

Pesquisa de Mercado – Identifique onde estão os clientes e o que eles realmente buscam.

Tráfego – Aprenda como atrair esses clientes utilizando ferramentas como Google Ads e Meta Ads.

Presença Online – Crie os pontos de contato essenciais como sites, landing pages, Google Meu Negócio e redes sociais.

Conversão – Transforme visitantes em clientes reais através de estratégias bem definidas.

Mensuração de Resultados – Use dados para melhorar continuamente suas ações com ferramentas como Google Analytics e Looker Studio.



4 • Visão Geral das Etapas

O Método CND 360 foi desenvolvido com um único objetivo: formar profissionais e equipes empresariais capazes de dominar todas as etapas de um processo de marketing digital estratégico, completo e orientado a resultados.

Com base em metodologias aplicadas por grandes agências e profissionais do mercado, este método traduz a complexidade do marketing digital em um processo organizado, acessível e prático, dividido em cinco etapas fundamentais.

Cada etapa representa um bloco essencial para transformar presença online em oportunidades reais de negócio. Veja abaixo um panorama completo de como funciona cada fase do nosso método:



4 • As Etapas em Detalhes

1. Pesquisa de Mercado

Você aprende a identificar seu público, entender seus desejos, comportamentos e onde ele se encontra. Com isso, evita desperdício de tempo e investimento, focando no que realmente importa.

2. Tráfego

Com as ferramentas certas, o aluno aprende a criar campanhas no Google Ads, Meta Ads, redes sociais e outras fontes de tráfego, levando visitantes para os canais digitais corretos.

3. Presença Online

Construção de sites, landing pages, perfis profissionais e otimização da identidade digital. Nesta fase o aluno aprende a preparar o "terreno" para receber os visitantes.

4. Conversão

Com técnicas de copywriting, funis, automações e CRMs como Trello e Mautic, o aluno transforma visitas em leads e leads em clientes. É aqui que o marketing começa a gerar lucro.

5. Plano de Mensuração

Nada adianta fazer sem medir. O aluno domina o uso de Google Analytics, Looker Studio, Tag Manager e outras ferramentas para entender o que está funcionando, onde ajustar e como escalar.



5 • Quem Deve Aplicar o Método

O Método CND 360 beneficia diretamente dois grandes públicos:

1. Profissionais em busca de empregabilidade ou crescimento na carreira. Pessoas que querem entrar ou se destacar no mercado de trabalho. Quem deseja adquirir uma visão completa de marketing digital, da estratégia à execução. Profissionais de outras áreas que querem migrar ou agregar o digital às suas funções.

2. Empresas que precisam fortalecer sua presença digital. Negócios que desejam criar ou profissionalizar seu setor de marketing interno. Empresas que precisam gerar mais vendas e alcançar novos públicos. Equipes que precisam ser treinadas de forma prática, direta e alinhada com resultados.

O método é ideal para quem quer aprender e para quem quer crescer. Ele prepara tanto o profissional individual quanto a empresa como um todo para se destacar no ambiente digital com mais estratégia, autonomia e resultados concretos.



6 • Tecnologias e Ferramentas

No Método CND 360, utilizamos um conjunto estratégico de ferramentas e plataformas profissionais, que representam o que há de mais atual e eficiente no universo do marketing digital. Cada uma delas cumpre um papel essencial dentro das etapas do método. Veja abaixo:

1. Pesquisa de Mercado

Google Trends: Para analisar tendências e comportamentos de busca.
Google Keyword Planner: Para encontrar palavras-chave e volume de buscas. Ubersuggest: Apoio em análise de concorrência e SEO.

2. Tráfego

Google Ads: Criação de campanhas pagas no Google e YouTube. Meta Ads (Facebook/Instagram): Campanhas de tráfego pago no Facebook, Instagram e WhatsApp. Google Search Console: Monitoramento do desempenho orgânico nos resultados de pesquisa.

3. Presença Online

Google Meu Negócio (Perfil da Empresa no Google): Para presença local e visibilidade no Google Maps. WordPress: Para criação de sites e landing pages. Instagram, Facebook e WhatsApp Business: Canais diretos de comunicação e branding.

4. Conversão

WhatsApp Business API – Atendimento e automações.
Formulários de Conversão: Captura de leads com eficiência.
Integrações com CRMs e ferramentas de e-mail marketing.

5. Plano de Mensuração

Google Analytics: Análise de comportamento do usuário no site. Google Tag Manager: Gerenciamento de tags e rastreamento de conversões.
Looker Studio (antigo Data Studio): Relatórios personalizados de performance. Trello: Organização de tarefas e pipeline de vendas ou atendimento.

Recursos Avançados

Inteligência Artificial (IA): Para criação de conteúdos, automação de atendimentos e segmentação de público.



7 • Benefícios Reais do Método

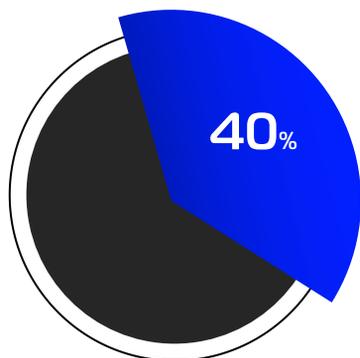
- Para Empresas

1. Aumento Médio de Resultados: Empresas que aplicam o método registram, em média, um aumento de 40% nas vendas e um fortalecimento expressivo da marca no ambiente digital.
2. Estruturação Interna de Marketing Digital: O método capacita equipes internas, reduzindo a dependência de agências externas e aumentando o controle sobre as ações de marketing.
3. Decisões Baseadas em Dados: Com o uso de ferramentas de análise, a empresa passa a tomar decisões estratégicas com base em métricas reais, otimizando investimentos.
4. Posicionamento Sólido na Internet: A presença online é desenvolvida de forma estratégica, colocando a empresa onde seu público realmente está, nos canais certos e com as mensagens certas.

- Para Alunos (Profissionais Individuais)

1. Aumento Real de Conhecimento e Habilidades: Os alunos aumentam, em média, 75% sua capacidade técnica e estratégica no universo do marketing digital, saindo prontos para atuar.
2. Alta Empregabilidade: O método prepara o aluno com conhecimento prático, aumentando sua chance de conseguir um emprego ou até mesmo ser promovido dentro da empresa.
3. Formação Completa e Direcionada: O aprendizado não é fragmentado. O aluno entende todo o processo, do tráfego à conversão, com foco em resultados e execução.
4. Certificação Reconhecida: Ao final, o aluno recebe um certificado que comprova sua qualificação e o diferencia no mercado de trabalho.

RESULTADO ESPERADOS PARA EMPRESAS



40% DE GANHOS EM MÉDIA

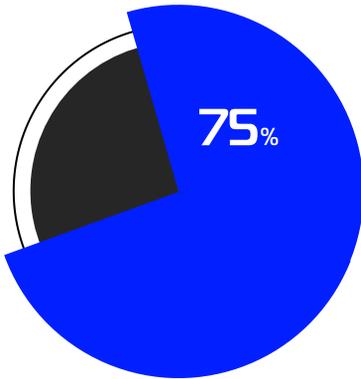
Aviso: O aumento médio de 40% nas vendas é baseado em empresas que aplicaram o Método CND 360 com comprometimento. Os resultados podem variar para mais ou para menos, conforme o mercado, concorrência e capacidade de aplicação do aluno ou equipe.

Empresas que aplicam o Método CND 360 alcançam, em média, um aumento de 40% nas vendas, além de fortalecerem significativamente sua presença de marca no ambiente digital.

Esse crescimento não acontece por acaso. O método foi desenvolvido para integrar todas as etapas essenciais do marketing digital de forma prática e eficiente: desde a identificação de oportunidades no mercado, passando pela atração do público ideal, até a conversão de visitantes em clientes reais e a análise dos dados para decisões mais estratégicas.

Ao aplicar esse modelo, a empresa deixa de fazer ações isoladas e passa a ter uma visão completa e contínua do que funciona, otimizando investimentos e acelerando resultados. O reflexo é direto na performance das vendas e no reconhecimento da marca como autoridade no seu segmento.

RESULTADO ESPERADOS PARA ALUNOS



75% DE GANHOS EM MÉDIA

Alunos que aplicam o método CND 360 aumentam em média 75% seu conhecimento e habilidades em Marketing Digital.

O impacto do Método CND 360 vai além da teoria. Nossos alunos relatam um aumento médio de 75% no nível de conhecimento e habilidades práticas em marketing digital após a conclusão do programa completo.

Isso é possível porque o conteúdo é estruturado de forma progressiva e aplicada, com foco em resolver problemas reais, seja para quem deseja atuar profissionalmente, seja para quem precisa implementar soluções dentro da empresa onde trabalha.

Desde os fundamentos da presença online até estratégias avançadas de tráfego pago, conversão e análise de dados, o aluno passa por um ciclo completo de aprendizado, sempre acompanhado por projetos práticos, uso de ferramentas profissionais (como Google Ads, Meta Ads, Tag Manager, Looker Studio, etc.) e apoio didático com linguagem simples e objetiva.

Ao final da jornada, o aluno não apenas domina os conceitos mais relevantes do marketing digital, como também ganha confiança e autonomia para aplicar esse conhecimento em situações do dia a dia, seja como profissional autônomo, freelancer, colaborador ou empreendedor.

Esse aumento no desempenho é o que torna o Método CND 360 uma solução comprovadamente eficaz para quem quer se destacar no mercado e obter resultados reais no digital.



8 • Conclusão



CHEGOU O MOMENTO DA DECISÃO



O TEMPO ESTÁ PASSANDO
Você é hoje o resultado das
ações de ontem

TEMPO

SUA TIME LINE

ONDE QUER ESTÁR AMANHÃ?
Conhecimento é algo que
ninguem pode tomar de você

AÇÃO



Vivemos em uma era de transformações aceleradas, onde o mundo digital, dinâmico e altamente competitivo redefine as regras do jogo a cada dia. Nesse cenário, esperar que as mudanças aconteçam sem tomar uma atitude proativa é mais do que um erro — é garantir o próprio retrocesso. O mercado não tem paciência para hesitações, e aqueles que não acompanham seu ritmo implacável correm o risco de serem deixados para trás, irrelevantes. Atualizar-se, aprender continuamente e agir com estratégia não são mais opções reservadas aos mais ambiciosos — são condições essenciais para sobreviver e prosperar.

O Método CND 360 surge como a resposta para quem reconhece que o futuro pertence aos que agem. Ele não é apenas uma ferramenta, mas uma filosofia de evolução contínua, projetada para transformar realidades. Para as empresas, o método oferece um caminho claro para construir um setor de marketing interno que seja mais do que operacional: um verdadeiro motor de crescimento, estruturado, estratégico e guiado por dados. Com ele, negócios de todos os tamanhos podem otimizar processos, alinhar equipes e alcançar resultados consistentes, conquistando uma vantagem competitiva que faz a diferença em mercados saturados.

Para os profissionais, o Método CND 360 é a ponte para um futuro de possibilidades ilimitadas. Em um mercado de trabalho que valoriza cada vez mais a versatilidade e a competência, o método capacita alunos a dominarem as habilidades mais demandadas, desde estratégias digitais até a análise de dados. Mais do que um aprendizado técnico, ele desenvolve uma mentalidade de protagonismo, preparando-os para assumir papéis de liderança, conquistar melhores oportunidades e se tornarem indispensáveis em suas áreas. É a chance de construir uma carreira sólida, à prova das incertezas de um mundo em constante mudança.

Este não é apenas mais um curso para adicionar ao currículo. É um divisor de águas, uma decisão consciente de evoluir e assumir o comando do próprio destino. O Método CND 360 não promete atalhos, mas entrega resultados reais para quem está disposto a investir em si mesmo ou em seu negócio. Ele é para os inconformados, para aqueles que sabem que o sucesso não vem de esperar, mas de construir.

Porque, no final das contas, o mundo não espera. Quem não se adapta, não apenas fica para trás — desaparece. A escolha é sua: ser espectador ou protagonista da sua história.



Próximo Passo

Se você quer dominar o marketing digital e realmente resolver os problemas de comunicação do seu negócio ou empresa, o Método CND 360 é o seu caminho.

Clique em um dos botões abaixo e fale com um especialista no WhatsApp para saber como começar.



COMO DESEJA NOS CONTATAR?

Whatsapp

Clique aqui e fale agora pelo aplicativo de mensagem mais usado no Brasil

W

T

Telefone

Prefere falar diretamente com um representante? Ligue agora!

E-mail

Documente todo usando seu e-mail para falar com a gente

E

W

Website

Acesse nosso site para informações completas sobre nosso modelo



AGENDE UMA VISITA EM SANTO ANTÔNIO DA PLATINA



Endereço: Av. Oliveira Motta, 915 - Centro,
Santo Antônio da Platina - PR, 86430-000

Telefone: (43) 99900-2040

C.N.D. | Central de Negócios Digitais

◀ **OBRIGADO** ▶